

Milano, 26-06-2018

POLITICA PER LA PRIVACY

La Direzione della Società ha definito una propria Politica per la Privacy, qui formalizzata, che viene resa pubblica mediante affissione nei locali aziendali ovvero altro strumento di informazione. Detta politica, soggetta al riesame annuale della Direzione, viene diffusa a tutti i livelli dell'organizzazione a cura della Direzione stessa.

La Direzione intende "Privacy" come termine di sintesi per riferirsi ai diritti e libertà fondamentali, inclusi quelli di cui all'art. 1 GDPR ed agli artt. 7 e 8 Carta dei Diritti Fondamentali UE (Rispetto della vita privata e della vita familiare, Protezione dei dati di carattere personale).

La Politica per la Privacy è volta pertanto alla tutela Dati Personali, intesi come qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile.

La Società ritiene che lo svolgimento delle attività aziendali comporti – anche in considerazione delle relative peculiarità – specifica attenzione alla corretta gestione delle tematiche in materia di trattamento e sicurezza dei dati personali in ottemperanza alla normativa vigente ed in particolare al Regolamento UE 679/2018 ("GDPR"). In tal senso la Società ritiene che la Privacy costituisca un elemento strategico per il raggiungimento dei propri obiettivi primari, di conseguenza attua i principi di privacy by design e by default nella definizione ed aggiornamento delle proprie procedure interne, in particolare quelle relative al Sistema Qualità ISO 9001:2015.

La Società pertanto si impegna a perseguire i seguenti obiettivi:

- Mantenere una corretta quanto aggiornata conoscenza del contesto normativo di riferimento
- Definire e mantenere una valutazione dei rischi in tema di privacy, applicando misure di gestione volte a ridurre al minimo gli stessi mediante idonei interventi di trattamento e gestione
- Gestire la Privacy all'interno dei propri processi aziendali quale elemento distintivo dei servizi erogati dalla Società nei confronti della clientela, delle controparti commerciali e dei soggetti istituzionali.
- Migliorare in modo continuativo la comprensione e gestione della Privacy nel contesto della propria organizzazione.
- Definire criteri e processi formalizzati per la gestione delle crisi.

La Società identifica i soggetti che in base alle proprie competenze possano costituire un valido riferimento per la gestione della Privacy, attribuendo loro le responsabilità e facoltà necessarie.

La Società nomina un proprio Data Protection Officer (DPO) ai sensi del GDPR, i cui riferimenti sono comunicati all'Autorità Garante e resi disponibili sul sito web della Società stessa.

